

建構研發外包供應商評選準則之研究 - 以消費性電子產品

為例

研究生：伍昱螢

指導教授：蔡啟揚 博士

元智大學 工業工程與管理研究所

摘要

近年來隨著產業環境的改變及國際市場競爭的激烈化，許多企業爲了提升競爭能力、降低成本及風險，紛紛採用不同的研發策略及進行產品改善活動，外包就是常被運用的策略之一。企業期望能透過成功的研發外包模式，在有限的資源下做最有效的運用，並專注於核心優勢，將非核心專長的作業以外包的方式來降低成本及風險，以創造最高的經營績效。外包在未來將扮演著重要角色，並成爲企業界的重要潮流。本研究利用決策實驗室分析法的理論基礎建構多個衡量構面，透過文獻分析整理找出多項重要外包商評選指標，再結合問卷調查的結果，衡量及了解電子製造業對於成功外包評選指標的權重，建構一個適合消費性電子產品的研發外包評選指標模式。本研究以一家消費性電子產品品牌商爲例，進行評選指標模式驗證，結果顯示本模式具有有效性及與實用性。本研究所提出之研發外包評選指標模式，可作爲欲導入研發外包之企業的參考，可強化已導入研發外包之企業的管理績效。

關鍵詞：外包、研發外包、消費性電子產品、決策實驗室分析法、評選模式